



Bilancio Socio Ambientale

ASA SpA

IL GRUPPO

ASA

Filosofia gestionale improntata alla **responsabilità sociale d'impresa**

SOSTENIBILITÀ come scelta strategica in **ASA**

Applicazione del modello di **organizzazione e controllo**

231

Continua la realizzazione del piano **INVESTIMENTI**

Continuano le azioni di **RIORGANIZZAZIONE AZIENDALE**

Confermata dal Rina la **CERTIFICAZIONE ISO9001:2015**

Prosegue il piano **assunzioni**

I SETTORI DI ATTIVITÀ

Prelievo di acqua:
41,7 milioni
di metri cubi

239
STAZIONI
di sollevamento
329 POZZI
e **154**
SORGENTI

Investimenti
effettuati nel
servizio idrico di
21,9 milioni
di euro

330 serbatoi,
31 impianti
di potabilizzazione,
16 centrali di
disinfezione

↓
oltre a più
di 100 piccoli
impianti di
disinfezione
a servizio delle
infrastrutture

3.562 km
di reti di adduzione
e distribuzione
acqua

↗
1.253 km
di rete fognaria
e **73** impianti di
depurazione

Percentuale
di acqua reflua
trattata rispetto
al totale carico
nominale
maggiore
del 95%

↑
32,5
milioni
di metri cubi
di acque reflue
trattate

Distribuzione
gas naturale:
701 km
di rete

Investimenti
effettuati nel
settore distribuzione
gas per
1,9 milioni
di euro

87
milioni
di metri cubi
di gas immessi
in rete

Completato
il programma
di ispezione
della rete gas

IL VALORE

48,6
milioni di euro
di valore
distribuito e
generato

Il **31,1%**
del valore distribuito
alla pubblica
amministrazione

110,6
milioni di euro
di ricavi
ordinari

Il **57,8%**
del valore
distribuito al
personale

1,7 milioni di
euro è l'impatto
della gestione
ambientale, pari
al **3,5%** del valore
distribuito
e generato

Il **2,5%**
del valore
distribuito ai
finanziatori
(banche)

LE PERSONE

502
persone
a tempo
indeterminato

43
NUOVI ASSUNTI
a tempo
indeterminato

19
cessazioni

9
contratti
di sommini-
strazione

147
procedure
di lavoro
sicuro

**Premio
di risultato:**
sottoscritto accordo
sindacale per opzione
volontaria per servizi
di *welfare*

5 quadri su
18 sono donne
**Nessun
dirigente
donna**

Iniziativa di
presentazione
del **sistema di
"Performance
Management"**
adottato
da ASA

Gli operai,
tutti uomini,
costituiscono
il **45%** dei
dipendenti
totali

IL CLIENTE DEL SII

Oltre **160.000**
Utenze servite
(Clienti domestici,
non domestici
e pubblici)

Giudizio
medio indagine
*customer
satisfaction*
7 su 10

Bonus
Ildrico Nazionale:
1.583
domande
accolte

**Alta Val
di Cecina**
è l'area più
soddisfatta

Spesa media
per utente
domestico residente
di **310€/
anno**

Fondo sociale
AIT: oltre
**1,6 milioni
di euro**
erogati nel
periodo
2015-2019

L' **Isola d'Elba**
è l'area meno
soddisfatta ma si
registra un
miglioramento

**oltre
750.000**
bollette
emesse

40.000
bollette richieste
nel solo formato
elettronico

I FORNITORI

Nel 2019
ASA si è dotata
di Piattaforma
per la gestione
telematica
degli acquisti

**Albo
fornitori:
634 operatori
economici**

**1.952
procedure di
affidamento**

**60,2
milioni**
di euro per contratti
stipulati nel 2019 di cui:
13,9 milioni per contratti
di investimento,



2,3 milioni
di euro per lavori
di straordinaria
manutenzione,
44 milioni di euro per
lavori di "normale
conduzione"

**Importanti
collaborazioni
con le
cooperative
sociali**

L'AMBIENTE

71,7
milioni
di kwh
consumati

**Risparmio
del 30%** nei
consumi energetici
degli impianti
grazie agli
inverter

**Percorso di
accreditamento**
del laboratorio di
analisi concluso
nel 2020

**52 fontanelle
Alta Qualità**
al 31.12.2019
per 22,2 milioni
di litri erogati
nel 2019

N. analisi totali:
76.846; nello
specifico: **60.932**
parametri analizzati sulle
acque per il consumo
umano e 15.914 parametri
analizzati sulle acque
reflue, di mare e residui
industriali

14,8
milioni

di bottiglie di plastica
da 1,5 l risparmiate
nel 2019

**90% di
abbattimento**
degli inquinanti
nelle acque
reflue

517 t
di plastica e
4.542 t di
CO2 risparmiate
all'ambiente

Di 307 euro
circa il risparmio
annuo a famiglia
generato dalle
fontanelle AQ

LE ISTITUZIONI



COMUNITÀ E TERRITORIO

977
articoli sulla
stampa di cui 484
positivi, 228 articoli
negativi e 265
neutri

120
comunicati
stampa
emessi

Importante
campagna sul
risparmio idrico
nel contesto
del Progetto
Life Rewat

63.154
euro di
di erogazioni
liberali, contributi
e sponso-
rizzazioni

Partecipazione
al **TEDx**
Livorno

GENERAZIONI FUTURE

**2.428
alunni**
coinvolti nel
progetto di
comunicazione
ambientale

**110
lezioni**
svolte
in aula

**200
studenti**

in visita agli impianti
in occasione della
Giornata dei Servizi
Pubblici Locali

Sviluppo
di nuovi modelli
per l'abbattimento
odori del
depuratore
Rivellino

ASA
Partner
del progetto
**LIFE
REWAT**

ASA
Partner
del progetto
Hydrousa

ASA
impegnata
nei progetti
Interreg-ADAPT,
SMART DEPUR,
BIO2 ENERGY

