

Rilevazione Manifestazione di Opinione della popolazione di Campo nell'Elba relativa all'Aeroporto di Marina di Campo (Valore non scientifico)



15 Gennaio 2022

OGGETTO

Adeguamento struttura aeroportuale:

- favorevoli/contrari
- Mancata realizzazione
- Utilizzo aeroporto
- motivazioni
- motivazioni
- motivazioni

RILEVAZIONE

raccolte 156 opinioni su oltre 200 contatti
i soggetti partecipanti si pongono tra i potenziali
utilizzatori (16-85 anni) con le seguenti caratterizzazioni

Caratteristiche



15 Gennaio 2022

Oltre **200** contatti di cui raccolte opinioni **156** (3,3%)



Abitanti

4,710



Partecipanti
Femmine

72



Partecipanti
Maschi

84



15 Gennaio 2022

Fascia di età

16

Età tra 16 e 31 anni

81

Età tra 32 e 52 anni

59

Età tra 53 e 87 anni

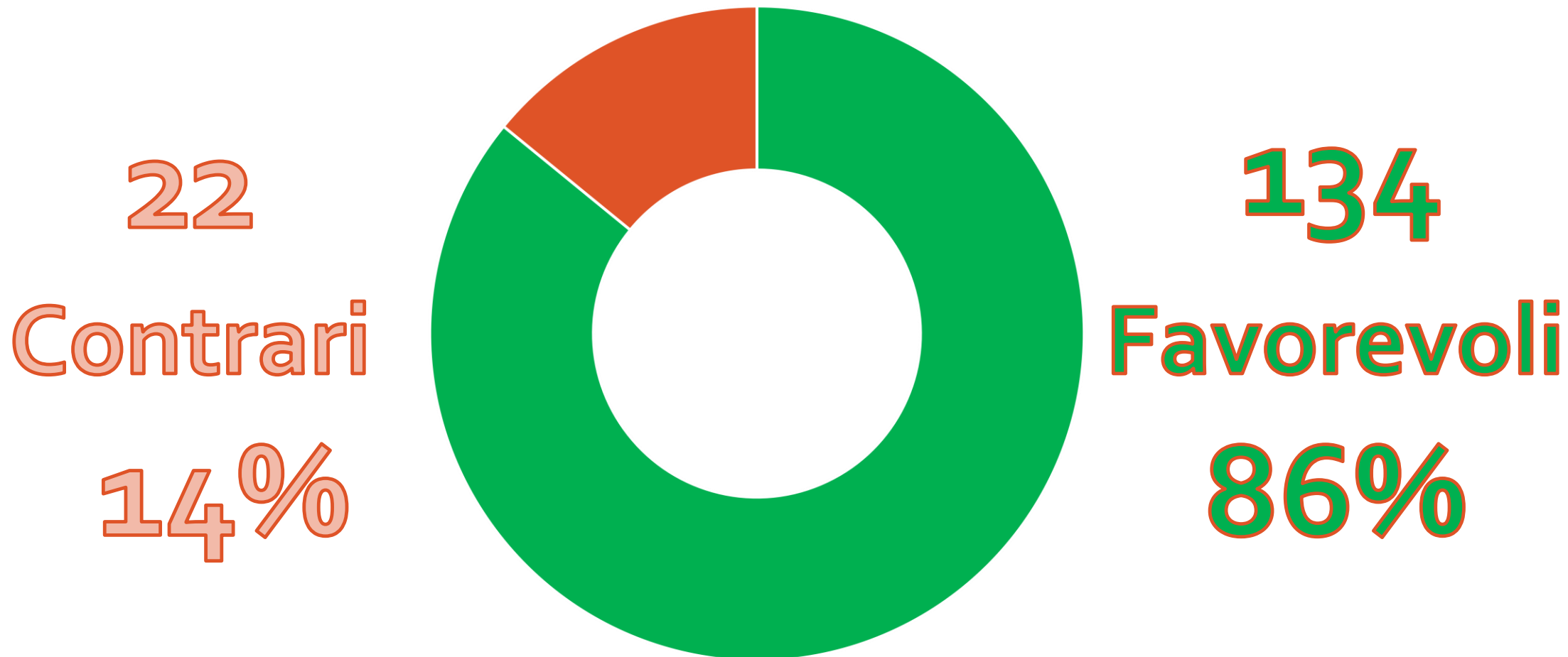


Classificazione



Favorevoli / Contrari

Adeguamento struttura aeroportuale

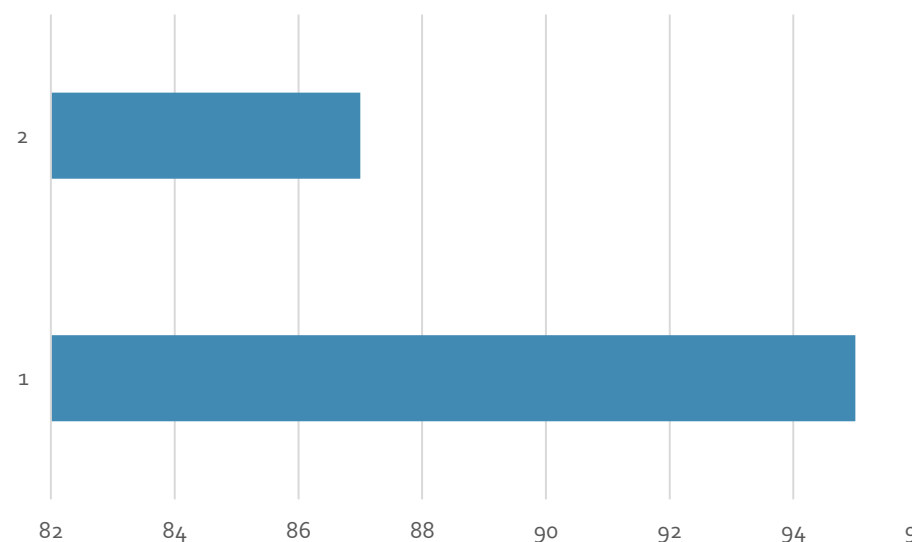


15 Gennaio 2022

Motivazione favorevoli

87 - agevola gli spostamenti per studio, cure mediche e pendolari

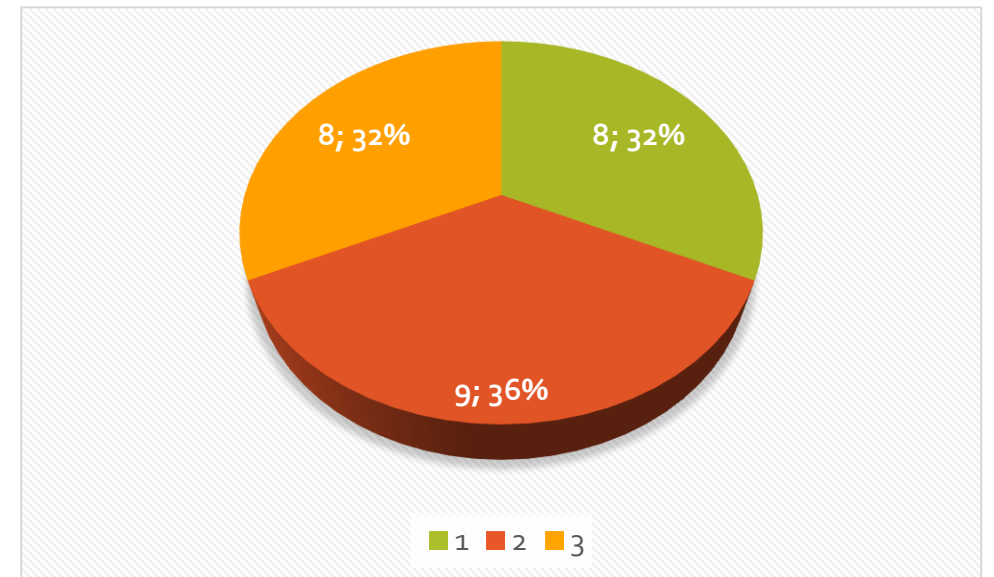
95 - è opportunità di ampliamento della stagione e per il turismo di qualità



15 Gennaio 2022

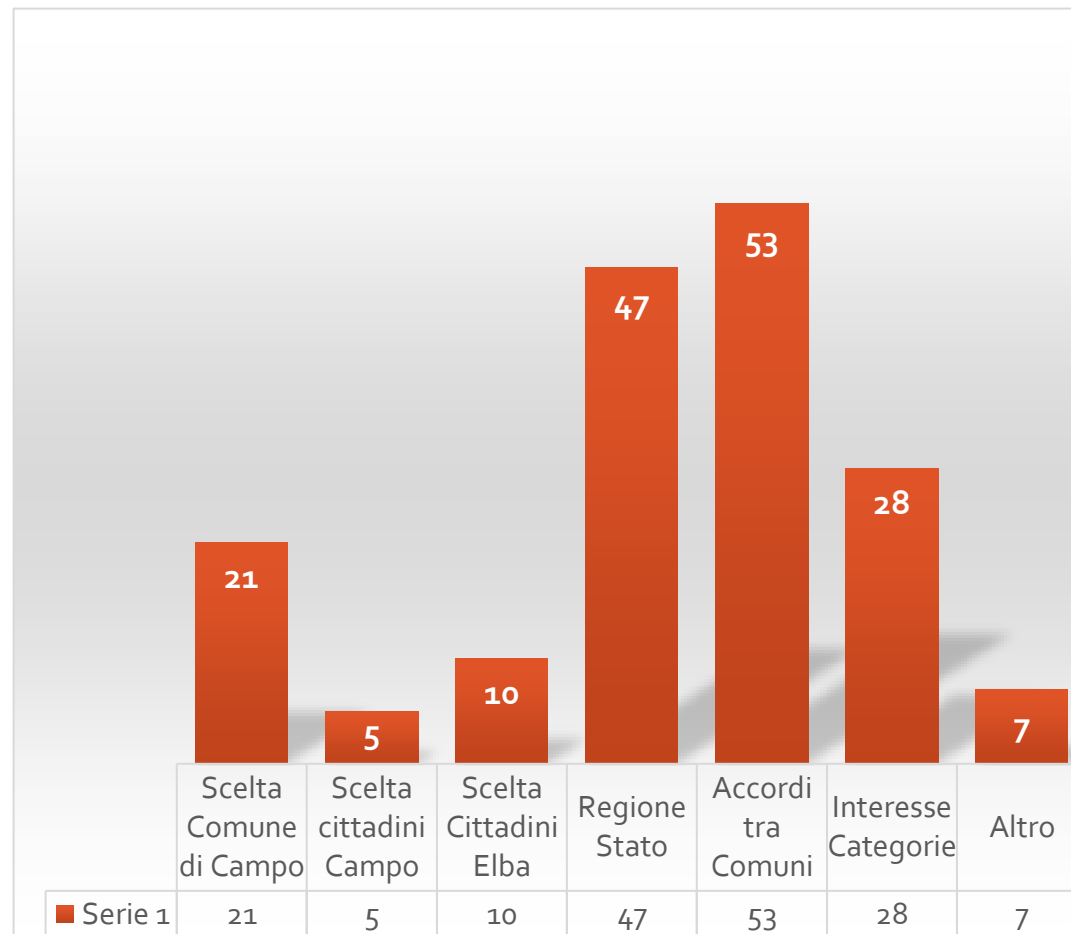
Motivazione Contrari

- 1- 8 - Manca la ricettività invernale,
la strategia turistica è altra,
incluso promuovere mezzi + avanzati senza allungamento pista
- 3- 9 - Più problemi di inquinamento e
sicurezza,
vantaggi solo per altri Comuni
- 2- 8 - Altro



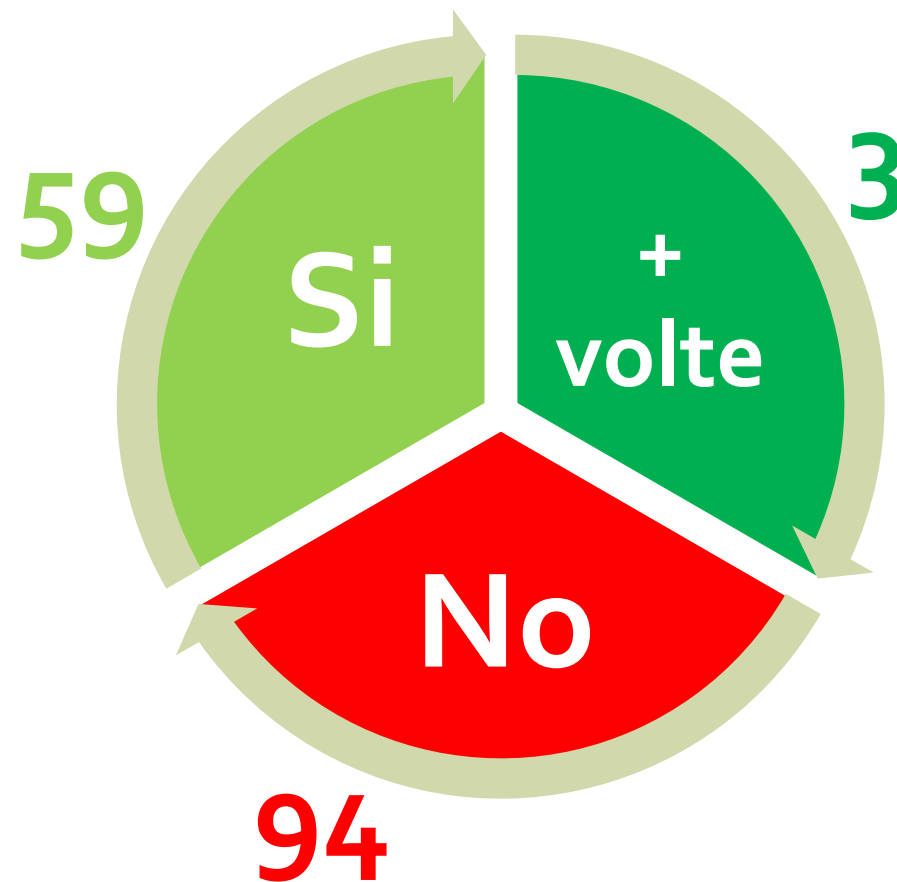
Per quale motivo all'Elba non abbiamo una struttura aeroportuale adeguata?

- 21 - Per scelta del comune di Campo
- 5 - Per scelta dei cittadini di Campo
- 10 - Per scelta dei cittadini dell'Elba
- 47 - Per la mancanza di volontà Regione/Stato
- 53 - Per mancanza accordi tra comuni Elbani
- 28 - Per mancanza interesse categorie economiche
- 7 - Altro



15 Gennaio 2022

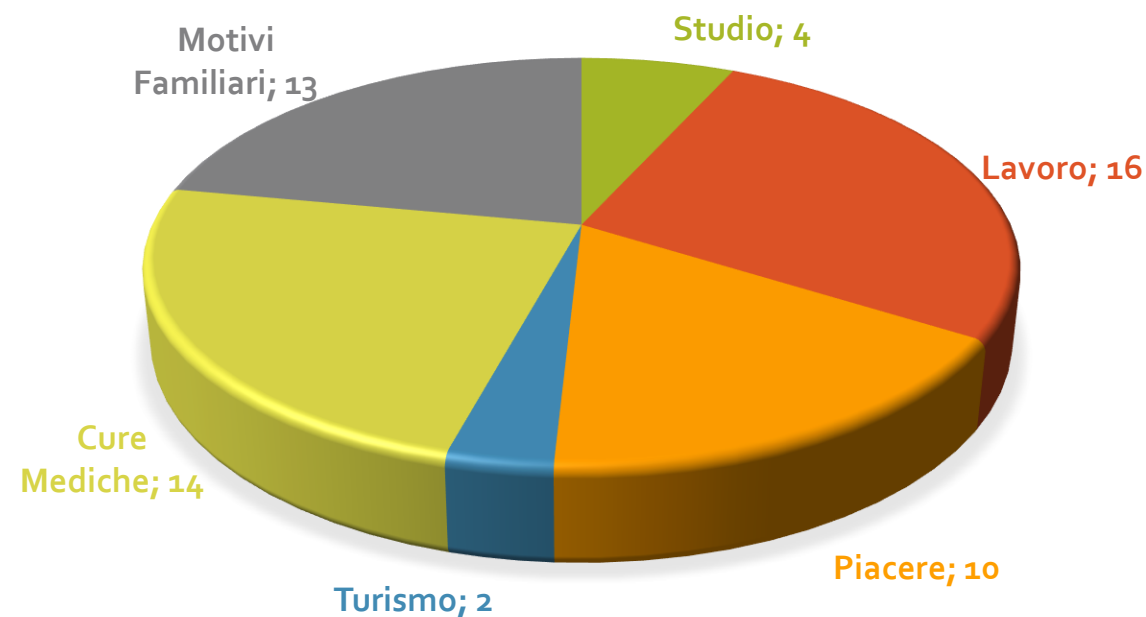
Hai mai usato il servizio aereo



15 Gennaio 2022

Il motivo per cui hai usato il servizio aereo

- 4 - Studio
- 16 - Lavoro
- 10 - Piacere
- 2 - Turismo
- 14 - Cure mediche
- 13 - Motivi familiari



Grazie dell'attenzione



15 Gennaio 2022